

# Marjorie SOUTRIC

105, rue du Chevaleret  
75013 Paris  
Tél. : +33(0)6 50 15 07 89  
Mail : marjorie.soutric@gmail.com  
23 ans, Pacsée

## Etudiante Web

Réactivité Curiosité Fiabilité



## Expérience professionnelle

- Aujourd'hui** **Consultante Site Portail des Métiers de l'Internet | Délégation aux Usages de l'Internet**  
**Auto Entrepreneur** <http://www.metiers.internet.gouv.fr>  
**Membre de l'équipe éditoriale et aide au webmastering du site**  
Modération des commentaires et interactions avec les internautes, Adaptation des fiches métiers en fonction des commentaires reçus, Modération des inscriptions des entreprises et des formations, Réponse aux demandes de contact, Veille sur l'image et la popularité du site sur le web, Conseil et formation en communication numérique et gestion de site web.
- 2009** **Stage Consultante Trusted Feed (4 mois) | NetBooster Agency**  
**Stage**  
Gestion d'un portefeuille de clients. Gestion et maintenance des bases de données clients, diffusion des campagnes, analyses et reporting.  
Participation au développement « new biz » de la cellule par l'identification et le lancement de nouveaux programmes à la performance, sur un modèle type affilié.
- 2009** **Consultante Webmarketing (1 an) | Jamespot**  
**CDD / CDI**  
Gestion d'un portefeuille de clients (GrosBill, vente de vin en ligne...), Mise en place et gestion de campagnes SEO et SEM, Rédaction d'articles
- 2009** **Site Portail des Métiers de l'Internet**  
**Projet pédagogique** <http://www.metiers.internet.gouv.fr>  
**Editorialiste**  
Rédaction de fiches métiers permettant la constitution d'un référentiel des métiers de l'internet,
- 2009** **Site Opentojob.fr : refonte**  
**Projet pédagogique** <http://www.opentojob.com>  
**Référenceur**  
Benchmark et audit de référencement, optimisations techniques, remise de divers documents de conseils pour comprendre et optimiser son référencement naturel.
- 2008** **Stage Consultante Search Marketing (3 mois) | NetBooster Agency**  
**Stage**  
Gestion d'un portefeuille de clients variés : Médias (Le Parisien, Le Figaro), Tourisme (FRAM, Louvre Hôtels) et Technologie (Palm sur 5 pays)  
Identifier, comprendre et intégrer les objectifs du client en termes de stratégie marketing  
Conception, mise en ligne et optimisations de campagnes de liens sponsorisés sur les réseaux Google, Yahoo et MSN, Réalisation de bilan de campagnes et analyse des performances (visibilité, audience, ROI)
- 2008** **Site Porphyries : site web pour une association**  
**Projet pédagogique** <http://www.porphyries-patients.org>  
**Soutien Chef de projet et aide à la visibilité du site**  
Aide à la conception du site avec la cliente, expression des besoins, stratégie de visibilité
- 2008** **Site B.Evain : site web pour une agence de conseil en ergonomie**  
**Projet pédagogique** <http://www.hoesy.com>  
**Référenceur**  
Benchmark concurrentiel, analyse sémantique, optimisations techniques, stratégie de liens, conseil sur la mise en place d'une campagne Google AdWords
- 2005** **Société EFS (Etablissement Français du Sang)**  
**CDD / CDI** **Chargée de communication événementielle (1an)**  
Organisation des collectes, promotion du don du sang sur les lieux

## Jobs étudiants

2002 à 2005

Pour financer mes études, j'ai exercé divers petits jobs. J'ai par exemple travaillé pour Mac Donald's, Marc Orian (bijouterie), Jardiland, Pizza Hut et IKEA.

---

## Formation

2007 <b>HETIC</b>	Préparation au diplôme HETIC "Expert en Ingénierie et Management de la Communication Numérique" Diplôme homologué niveau I (bac+5)
2007 <b>Université Paris VIII</b>	Préparation d'une Licence Information et Communication, option Ecritures Multimédias
2006 <b>Université Paris VIII</b>	DEUG Médiation Culturelle et Communication
2004 <b>Lycée Jacques Prévert</b>	Baccalauréat Littéraire, option espagnol

## Projets académiques

2009	<b>HETIC - Google Online Marketing Challenge   Semi-finaliste</b> <a href="http://googlechallenge.hetic.net/fr">http://googlechallenge.hetic.net/fr</a> <b>Chef de projet</b> Gestion de la participation au concours des 16 équipes de l'école HETIC : planning, formation, actions de communication (Facebook, Twitter, Site communautaire <a href="http://my-adw-idea.com">http://my-adw-idea.com</a> )
2009	<b>HETIC – Mondes virtuels</b> <b>Chef de projet:</b> Rédaction d'un cahier de recommandations sur les mondes virtuels
2005	<b>Projet universitaire: réalisation d'une émission radio</b> <b>Rédactrice en chef:</b> Emission d'une durée de 15 minutes sur la vie d'artiste

---

## Compétences

### Gestion de projet



Relation client, Conseil, Expression des besoins, Suivi de production

### Référencement



SEO, SEM: AdWords (+ logiciel AdWords Editor), Yahoo, MSN.  
Certifiée Google Advertising Professional (GAP)

### Web marketing



Compréhension des aspects du marketing viral et social, Web Analytics, Veille régulière

### Rédactionnel



Excellent niveau rédactionnel, Orthographe irréprochable

### Technologies web



XHTML/CSS, PHP/MySQL, Actionscript 2 et 3

### Graphisme



Photoshop, Flash MX

### Langues



Anglais Lu, écrit, parlé (TOEIC : 945)  
Espagnol Lu, écrit, parlé  
Allemand Lu, écrit

### Bureautique



Word, Excel, PowerPoint

---

## Informations supplémentaires

- Echange interuniversitaire : séjour d'un semestre au Canada à l'UQO
- Admissible au CELSA concours 2007 filière médias et médiatisation
- Passionnée par les univers virtuels, je co-rédige depuis juin 2008, le blog <http://www.virtualworldsnews.fr> avec Frédéric CAVAZZA
- Aide à la mise en place de la première formation française sur les mondes virtuels au sein de l'école HETIC et membre fondateur de l'Association Française pour les Mondes Virtuels
- Intervention à l'ENC Bessières auprès d'étudiants en communication ayant pour thème « Les mondes virtuels et la communication » <http://www.slideshare.net/marjoriesoutric/130309-mondes-virtuels-enc>